

COMMUNIQUÉ

GREENFREEZE, LE FOURNISSEUR DE RÉFRIGÉRANTS ÉCOLOGIQUES LEADER EN EUROPE

Par Les partenaires de Challenges le 25.02.2022 à 09h00

🕒 Lecture 4 min.

Contenu partenaire - Alors qu'en Europe les réfrigérants synthétiques occupent 98 % du marché et que les grands producteurs mondiaux de réfrigérants n'ont pas encore clairement montré leur volonté de s'orienter rapidement vers des alternatives éco-responsable, Yves Clair, CEO de Energies MED et GreenFreeze, met à disposition du marché français et Européen, des réfrigérants 100 % naturels à base d'hydrocarbures à haute performance. Une solution mise à disposition des professionnels pour réagir face au réchauffement climatique qui, en cette année 2022 ne montre pas encore de signe de ralentissement.



Une philosophie d'entreprise 100 % "green"

Pour faire face au dérèglement climatique, GreenFreeze propose aujourd'hui sur le marché français et Européen, une gamme de 6 réfrigérants naturels HydroCarbonés (pour chauffage par Pompe à chaleur, climatisation, réfrigération et congélation jusqu'à - 80 °C) à destination des professionnels de différents secteurs d'activités tels que les bâtiments résidentiels, tertiaires, et l'industrie ou encore l'automobile.

AD

Mais cette dimension éco-responsable s'étend bien au-delà de la simple vente de ces produits. C'est l'entreprise dans sa globalité qui s'engage à fonctionner de manière responsable pour respecter la planète. En effet, elle enregistre chaque année un bilan carbone très largement positif grâce à ses 7 centrales photovoltaïques qui permettent d'économiser 10 tonnes de CO₂ par an, mais surtout chaque bonbonne de réfrigérant 100% naturels GreenFreeze livrée permet d'économiser 33 tonnes de Co² : 1 000 fois moins polluant en moyenne que des réfrigérants classiques ! 50 000 tonnes de Co² sont ainsi économisés au moins chaque année. En veille permanente, EnerGies Méd cherche d'ailleurs à monter actuellement un GIE Français de rétrofit de moteur thermique en Hydrogène H², complété dans un premier temps de réfrigérant HC pour une meilleure combustion, pour des véhicules verts en Rallye Raid..



“J’ai été sensibilisé à la nature depuis mon enfance et le respect de l’environnement fait partie de mes valeurs. Ma persévérance et ma foi en la nature m’ont permis de traverser les 8 années durant lesquelles l’entreprise n’était pas rentable. Aujourd’hui, je porte encore ces valeurs, c’est pourquoi tous les déplacements chez les clients se font en voiture électrique rechargée indirectement auprès de nos centrales qui produisent de l’électricité verte.”

Une solution écologique pour préserver la planète qui est également économique pour les clients à plusieurs niveaux

Les réfrigérants naturels GreenFreeze n'offrent pas que des avantages environnementaux. Si leur impact positif sur l'environnement ne fait aucun doute, l'aspect financier de cette alternative aux produits plus traditionnels n'est pas à négliger. En effet, contrairement aux réfrigérants classiques, il n'est pas nécessaire de disposer d'attestations de capacité, de certificat d'aptitude ou encore de suivi de traçabilité pour faire l'acquisition de ces réfrigérants écologiques et non polluants.

“Il faut savoir que la majorité des professionnels ne sont pas rentables sur l'activité réfrigérant s'ils n'en font pas leur activité principale. Chaque année, il leur faut gérer divers frais fixes et lourdeurs administratives. Heureusement, il existe aujourd'hui de nouvelles alternatives : les réfrigérants naturels comme nos réfrigérants écologiques GreenFreeze. Ce type de gaz supprime ces frais fixes, et leur permet également de développer une activité rentable sans besoin de suivi.”



Sans oublier le fait qu'aujourd'hui, en fonction de leur taux d'émission de carbone, les réfrigérants classiques sont sujets à augmentation de taxes et à réduction par cota puis arrêt planifié de production. *“Bien qu'il existe à présent des alternatives moins polluantes en Co^2 comme les réfrigérants synthétiques chimiques HFO 1234, les réfrigérants écologiques GreenFreeze représente toujours un avantage concurrentiel en termes de tarif.”*

Par ailleurs ces réfrigérants ont des molécules 3 fois plus grosses donc moins de micro fuite.

Et parce qu'il est certain de la capacité de ses produits ainsi qu'à l'avantage que représente l'utilisation d'un réfrigérant 100 % naturel, la société d'Yves Clair va même jusqu'à s'engager par écrit auprès de ses clients sur les économies de consommations énergétiques qu'ils réaliseront en favorisant ce type de produit par rapport à un modèle plus classique.

Selon Yves Clair, de manière globale, il est en train de se produire une sensibilisation au réchauffement climatique sur le plan mondial. La réaction partagée par de plus en plus de monde face à cette situation permet donc aux entreprises avec des projets éco-responsables viables de se projeter et d'offrir sur le marché de nouvelles solutions économiquement rentables pour répondre aux besoins de la planète en ce temps de crise. En effet, de nombreux scientifiques, et notamment ceux de l'organisme GIEC chargé d'évaluer régulièrement le changement climatique, estiment que nous sommes actuellement dans une situation alarmante. Les entreprises telles que GreenFreeze offrent donc à la société de manière générale, professionnels comme particuliers, d'agir en respectant sa qualité de vie, afin de limiter avantagement son empreinte carbone.

La rédaction de Challenges n'a pas participé à l'écriture de cet article.

Challenge^s
L'économie de demain est l'affaire de tous

© Challenges - Les contenus, marques, ou logos du site challenges.fr sont soumis à la protection de la propriété intellectuelle.

Audience certifiée par